

SCHOOL- OF THUISOPDRACHT SAFE MASTER AVATAR

NAAM:

MAAK JE EIGEN AVATAR VOOR OP AL JE SOCIALS

Voor onze sociale media (en vaak ook games) wordt gebruik gemaakt van profielfoto's. Vaak is dit niet echt een foto, maar een plaatje dat we voor onszelf hebben gekozen. Dat noemen we een avatar. Het kunnen ook plaatjes zijn die je zelf kiest, omdat je ze leuk of mooi vindt. Je hoeft dan geen foto van jezelf te gebruiken en toch blijf je herkenbaar.

■ WAT BETEKENT HET WOORD AVATAR? ZOEK OP.

(ANTWOORD: HET WOORD 'AVATAR' KOMT UIT HET SANSKRIT. IN DE HINDOEÏSTISCHE FILOSOFIE BETEKENT HET 'DE VERSCHIJNING VAN EEN GOD IN DE WERELD VAN DE MENS'.)

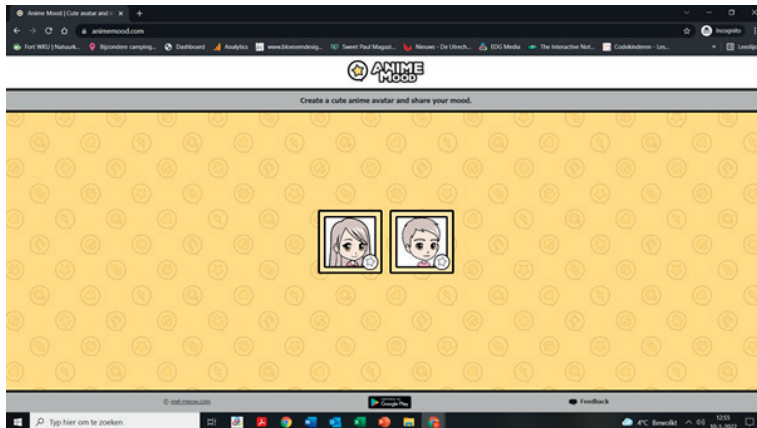
■ BEN JE HET ER MEE EENS – NU JE DE BETEKENIS WEET – DAT EEN AVATAR DE BESTE VERSIE IS VAN JEZELF IS?

▶ MEE EENS, WANT

▶ NIET MEE EENS, OMDAT

VOLG DEZE STAPPEN EN MERK HOE MAKKELIJK HET IS OM EEN EIGEN AVATAR TE MAKEN.

1 GA NAAR [HTTPS://ANIMEMOOD.COM](https://animemoor.com) EN CLIK OP HET ICOONTJE WAAR JIJ JE HET MEEST BIJ THUIS VOELT.



2 DOORLOOP DE STAPPEN: HUIDSKLEUR, GEZICHTSUITDRUKING, KAPSEL, KLEDING, BRIL, HAARVERSIERING, SPREEKWOLKJE EN KADER.

TIP! ALS JE JE KEUZES WILT VERWIJDEREN, CLIK OP HET KRUIS OF MAAK EEN ANDERE KEUZE.

3 HEB JE ALLE KEUZES GEMAAKT EN IS JOUW AVATAR KLAAR? CLIK OP DE BUTTON **SAVE.**

4 JE KUNT DRIE VERSIES VAN JOUW AVATAR DOWNLOADEN. MAAK EEN KEUZE, CLIK OP JE RECHTERMUISKNOP EN KIES **AFBEELDING OPSLAAN ALS...**

TIP! DEEL JOUW AVATAR ALLEEN MET JE LEERKRACHT (EN LAAT 'M DUS NOG NIET AAN JE KLASGENOTEN ZIEN) EN SPEEL SAMEN HET SPEL 'WIE IS HET?'.

LEUK WEETJE

ER BESTAAT EEN ROBOTJE MET DE NAAM **AV1; **AV** STAAT VOOR **AVATAR**, **AVATAR 1** DUS.**

DEZE ROBOT WORDT GEBRUIKT OM KINDEREN DIE NIET NAAR SCHOOL KUNNEN TOCH MEE TE LATEN DOEN MET ACTIVITEITEN VAN SCHOOL.



THUISOPDRACHT SAFE MASTER HACK-CHECK

Dit werkblad hoort bij de module Safe Master van Online Masters. In dit gratis online lesprogramma nemen verschillende 'Masters' uit het vak de leerlingen mee in hun wereld. Online Masters behandelt vier thema's: de digitale wereld, creatief en vaardig online, veilig en bewust online. In de module Safe Master leren ze meer over hoe ze zich veilig en bewust in de digitale wereld kunnen begeven. Kijk voor meer informatie op www.online-masters.nl.

NAAM:

BESPREEK AAN DE HAND VAN ONDERSTAANDE OPDRACHTEN DE ONDERWERPEN PERSOONSGEGEVENS, PRIVACY EN DE VEILIGHEIDSCHECK MET JE OUDERS/VERZORGERS EN CONTROLEER SAMEN ALLE TELEFOONS, COMPUTERS, TABLETS EN ACCOUNTS THUIS. KUN JIJ ZE NOG IETS LEREN?

1. Google, samen met je ouders/verzorgers, hun namen. Bespreek samen of er gegevens over hen online staan die ze niet online willen of die ze niet verwachten?

2. Hoe is jullie internetverbinding thuis beveiligd? Is er een wachtwoord nodig om in te loggen? Is dat een veilig wachtwoord? Weten jouw ouders/verzorgers wat een veilig wachtwoord is?

3. Gebruiken je ouders/verzorgers deze twee-staps-verificatie voor hun sociale media-account en voor het downloaden van apps?

De twee-staps-verificatie voegt een extra beveiligingslaag toe, waardoor hackers niet genoeg hebben aan je gebruikersnaam en wachtwoord. Bij de twee-staps-verificatie wordt een toegangscode naar een vertrouwd apparaat gestuurd om in te kunnen loggen.

4. Kunnen je ouders/verzorgers jou vertellen wat er in de nieuwe Privacy wet staat? Zijn zij op de hoogte van hun rechten? Kijk voor meer informatie op www.autoriteitpersoonsgegevens.nl

5. Hebben je ouders/verzorgers nagedacht welke informatie ze wel en niet over zichzelf, en over jou, willen delen op internet? Wat vinden zij privé en wat niet? Zijn jullie het met elkaar eens of verschillen jullie van mening? Hebben zij tips en ideeën om bepaalde gegevens privé te houden.

BEZOEK SAMEN VERSCHILLENDE WEBSITES EN PROBEER MET ELKAAR TE BEDENKEN EN TE ONTDEKKEN WELKE INFORMATIE ER WORDT OPGESLAGEN EN WAAROM BEDRIJVEN DIT WILLEN WETEN.

6. Zoek informatie over een tropisch eiland via een zoekmachine. Klik even door naar verschillende websites tot je meer weet over deze locatie. Wat voor weer is het daar meestal en kun je wat afbeeldingen van deze plek vinden? Krijgen jullie hierna interessante vakantie aanbiedingen te zien? Hoe zien die advertenties eruit en waar zien jullie ze verschijnen?

7. Vraag je ouders/verzorgers of zij wel eens met een online win-actie hebben meegedaan. **ja / nee**

Wat konden ze winnen? _____

Hebben ze toen alle voorwaarden goed doorgelezen? **ja / nee**

Kregen ze later, doordat ze met de actie meededen, ook e-mail met reclame over andere producten? **ja / nee**

Zouden ze weer meedoen met zo'n actie? **ja / nee**, want:

8. Ga naar een webshop van een groot bedrijf met allerlei producten. Denk aan sneakers, joggingbroeken of boeken en games. Bekijk drie producten die je echt leuk vindt aandachtig. Wat kost het en wat schrijven ze over dit product? Stop die drie producten in je winkelmandje of zet ze op je verlanglijstje (klik je op het hartje). Kijk ook goed naar de informatie die verder in het scherm zichtbaar is. Zie je nog andere producten die je worden aangeraden? Hoe zou het komen dat je deze producten te zien krijgt?

9. Open hierna Facebook of Instagram en kijk eens goed naar de gesponsorde berichten. Zien jullie iets opvallends? Hebben jullie enig idee hoe dit werkt?
